

確実な売上げが見込める安定経営 上場企業から提携オファーが殺到



株式会社
ラティアクリエイツ

オーナー兼代表取締役 CEO
やまだ ひろゆき
山田 博之

Profile

実業家、タレント、アーティスト、モデル、DJ、プロデューサー、MCと7つの顔を持つ山田博之/Hirokiとしてビジネスとエンタテインメント、芸術と芸能とフレキシブルに活躍。19歳で渡米した後パリへ。帰国後は多くのショーを手掛け話題を集めた。現在、全く新しい価値観を自由に創造し、「本当の美しさ」を追求、実現し続ける。

4月の東証再編を前に 30社から提携オファー

1992年の創業以来、当社は常に「美BEAUTY」「健康HEALTH」「祝EVENT」「食FOOD」を通じ、“より美しく生きるライフスタイルの提案”をしてきました。

安定した経営を維持し、お客様

が喜ぶ製品——例えば、アトピーなどの体質によってお肌の悩みを抱える女性にも対応するサプリやコスメなど、美容製品に投資して開発。結果、当社製品愛用者の累計は数百万人を突破しています。

さらに10年先を見据えたビジネスを展開。中国・ロシアへのMade in Japan商品の輸入コー

ディネートは累計30回以上、買付受注の上代売上げは2000~3000万円に。これが当社の強みです。

お陰様で無借金経営、会社や個人の資産も十分にあることから、2021年に入って30社くらいから当社を買いたいといったオファーが来るようになりました。うち5社とお会いしましたが、中には数

十億円を提示する上場企業も。

ただ、いろいろ聞いても売る必要があるのかという話になる。もともと当社は化粧品やサプリなどの商品を開発、世界各国に流通させていく位置づけにあります。どちらかといえばホームケアを重視。

ダイエットもエステや美容外科の力を頼るのではなく、本人の自然治癒力で痩せられるよう、抗酸化オリジナル製法による商品を作ってきました。しかも抗酸化=免疫力と、その効果がコロナ禍で、クローズアップもされました。

そこで今期はあえて先行投資せず、今の形のまま数字がどれだけ維持できるかを続けた結果、売上げ、利益ともにアップしました。

国税局の調査もクリア しっかりした財務内容

驚くのは2月に国税局の調査が入ったのですが、すべてクリア。追徴金もなく、わずか3日で職員の方が引き揚げられ、会計士も驚いていました。特にBS(貸借対照表/バランスシート)は相当綺麗にし、財務内容をしっかりさせてきた。結局、会社を売却するのはやめた方がいいと、資本業務提携を申し出てきた先方から言われるケースが多かったですね。

そこで社内体制をより強化。海外流通については中国・ロシアほか、台湾・韓国にも商品を提供しています。さらに、直営店を100店舗出店すべく、人を増やすことに。その際、クライアントと直営で売るブランドを分けて整理し、卸先を厳選。クライアントには長いお付き合いをさせてもらっているので直接挨拶に行き、直営店を離れたところに出すのでいいでしょうかと、確認をとっています。

2回の臨死体験を経て 生き方自体がビジネスに

資本業務提携の話をもってきた企業からは「最低3年は社長をやって欲しい」「グループ会社にコンサル的な形で入って欲しい」とも。これならモチベーションが保てる。いや、自分の会社なのだから自身でやればいい。売上げと利益を上げれば、さらに企業価値が上がる。であれば、やれるところまでやってみよう。

まずは当社ブランド「&Ratia」をリニューアルし、Newの意味を込めた「&RatiaN」を立ち上げました。これまで当社は植物性の無添加商品だけでしたが、数年前から流行しているヒト肝細胞や、アンチエイジングの素材でもあるNMN(ニコチンアミド・モノヌクレオチド)を取り入れたシリーズを1年半かけて試作。お客様、社員へのモニター調査を繰り返し、ようや

く発売目途も経ちました。

ほかインスタグラムでフォロワー数10万人以上いるインフルエンサーを対象に、彼女たちと&Ratiaがコラボしたブランド商品の企画、販売も進めています。

20年前、上場予定の時に事故で首を骨折し、手術中に心臓が止まった臨死体験を前回、本誌にお話ししました。実は、生まれた時に心臓に穴が空いていて、手術しないまま成長。小学生の時に父親と行った富士山登頂で倒れてしまい、奇跡的にその穴は塞がりました。

ある意味、私は2回死んでいます。そんな経験があるからこそ人を大切にしたい。私の生き方そのものがビジネスに繋がっている。今、アーティスト活動を再開しようと日々鍛えています。先日測った体脂肪は6.7。さらにモチベーションを上げ、全力で様々な活動に取り組みたいと思います。



企業名：株式会社ラティアクリエイツ
TSR 企業コード：43-018309-7
事業内容：化粧品・健康食品・補整下着・美容機械の研究開発製造メーカー
設立：1992年7月
住所：〒150-0041 東京都渋谷区神南1-20-17 BC 神南 PROPERTY ビル 5F
TEL：03-4577-9540
WEB：http://www.ratia.co.jp/



20文字